

BEAUTY - КОНГРЕСС «NEW GENERATION»

Место проведения: РОССИЯ, ТАТАРСТАН, г. КАЗАНЬ

Квалификационный период: 1 декабря 2025 года -31 января 2026 г.

Дата проведения Конгресса: 28 и 29 марта 2026 года.

Настоящий документ доступен на сайте Farmasi.by в личном кабинете в разделе «Бизнес-программы».

Участники программы:

1. Все консультанты Farmasi Belarus.
2. Имеют возраст 18 лет и старше на дату начала программы.
3. Участие в настоящей Программе подразумевает принятие без возражений настоящих Условий всеми Участниками.

Продолжительность Программы:

Программа начнется 1 декабря 2025 года и закончится 31 января 2026 года.

Условия программы:

1. Все консультанты Farmasi Belarus включаются в Программу автоматически.
2. Статус и бонусный уровень каждого участника для выполнения условий Программы фиксируется по итогам октября 2025 года.
3. Статус октября 2025 года определяется по фактическому групповому товарообороту (ГО).
4. Новички ноября, декабря 2025 года и января 2026 года также могут принять участие в Программе, выполнив условия.
5. Обязательное условие для всех участников - личный товарооборот (ЛО) 50 бонусных баллов (ББ) в декабре 2025 года и январе 2026 года.
6. На момент завершения квалификационного периода (январь 2026 года) участники должны соответствовать следующим условиям, определенным для статуса и бонусного уровня каждого Участника (согласно маркетинг плана Компании):
 - 6.1. **Участники уровня Бьюти-консультант (БК)** с групповым товарооборотом (ГО) 0-199 ББ по итогам октября 2025 и новички/восстановленные с 1 ноября 2025 и позже должны по итогам января 2026 года достичь следующих результатов:

- a) Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);
- b) Достичь статуса Бьюти-консультант 9% (БК 9%) с групповым товарооборотом (ГО) 600 ББ и выше по итогам января 2026.

- Участниками в этой категории будет объявлен тот, кто в наибольшей степени по сравнению с другими Участниками превысит минимальный порог одного или обоих условий, указанных выше в подразделах а), б). В случае, если один/несколько Участников превысят минимальный порог условия а), а другой/другие превысят минимальный порог условия б), то только те, кто превысил порог, указанный в пункте а), имеют шанс стать участниками Конгресса. В случае, если два или более Участника в результате применения критериив а) и/или б) получат одинаковые результаты, будет использоваться третье условие, а именно:

- c) Участником станет тот, кто к окончанию Программы достигнет наибольшего прироста продаж относительно октября 2025 года.

6.2. Участники уровня Бьюти-консультант 3% (БК 3%) с групповым товарооборотом (ГО) 200-399 ББ должны достичь следующих результатов:

- a) Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);
- b) Достичь статуса Бьюти-консультант 12% (БК 12%) с групповым товарооборотом (ГО) 900 ББ и выше по итогам января 2026 года.

- Участниками в этой категории будет объявлен тот, кто в наибольшей степени по сравнению с другими Участниками превысит минимальный порог одного или обоих условий, указанных выше в подразделах а), б). В случае, если один/несколько Участников превысят минимальный порог условия а), а другой/другие превысят минимальный порог условия б), то только те, кто превысил порог, указанный в пункте а), имеют шанс стать участниками Конгресса. В случае, если два или более Участника в результате применения критериив а) и/или б) получат одинаковые результаты, будет использоваться третье условие, а именно:

- c) Участником станет тот, кто к окончанию Программы достигнет наибольшего прироста продаж относительно октября 2025 года.

6.3. Участники уровня Бьюти-консультант 6% (БК 6%) с групповым товарооборотом (ГО) 400-599 ББ должны достичь следующих результатов.

- a) Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);

б) Достичь статуса Бьюти-консультант 15 % (БК 15%) с групповым товарооборотом (ГО) 1400 ББ и выше по итогам января 2026 года.

- Участниками в этой категории будет объявлен тот, кто в наибольшей степени по сравнению с другими Участниками превысит минимальный порог одного или обоих условий, указанных выше в подразделах а), б). В случае, если один/несколько Участников превысят минимальный порог условия а), а другой/другие превысят минимальный порог условия б), то только те, кто превысил порог, указанный в пункте а), имеют шанс стать участниками Конгресса. В случае, если два или более Участника в результате применения критериев а) и/или б) получат одинаковые результаты, будет использоваться третье условие, а именно:

с) Участником станет тот, кто к окончанию Программы достигнет наибольшего прироста продаж относительно октября 2025 года.

6.4. Участники уровня Бьюти-консультант 9% (БК 9%) с групповым товарооборотом (ГО) 600-899 ББ должны достичь следующих результатов:

а) Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);

б) Достичь статуса Бьюти-консультант 15% (БК 15%) с групповым товарооборотом (ГО) 1400 ББ и выше по итогам января 2026 года.

Участниками в этой категории будет объявлен тот, кто в наибольшей степени по сравнению с другими Участниками превысит минимальный порог одного или обоих условий, указанных выше в подразделах а), б). В случае, если один/несколько Участников превысят минимальный порог условия а), а другой/другие превысят минимальный порог условия б), то только те, кто превысил порог, указанный в пункте а), имеют шанс стать участниками Конгресса. В случае, если два или более Участника в результате применения критериев а) и/или б) получат одинаковые результаты, будет использоваться третье условие, а именно:

с) Участником станет тот, кто к окончанию Программы достигнет наибольшего прироста продаж относительно октября 2025 года.

6.5. Участники уровня Бьюти-консультант 12% (БК 12%) с групповым товарооборотом (ГО) 900-1399 ББ должны достичь следующих результатов:

а) Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);

б) Достичь статуса Бьюти-консультант 18% (БК 18%) с групповым товарооборотом (ГО) 2200 ББ и выше по итогам января 2026 года.

- Участниками в этой категории будет объявлен тот, кто в наибольшей степени по сравнению с другими Участниками превысит минимальный порог одного или обоих условий, указанных выше в подразделах а), б). В случае, если один/несколько Участников превысят минимальный порог условия а), а другой/другие превысят минимальный порог условия б), то только те, кто превысил порог, указанный в пункте а), имеют шанс стать участниками Конгресса. В случае, если два или более Участника в результате применения критериев а) и/или б) получат одинаковые результаты, будет использоваться третье условие, а именно:

с) Участником станет тот, кто к окончанию Программы достигнет наибольшего прироста продаж относительно октября 2025 года.

6.6. Участники уровня Бьюти-консультант 15% (БК 15%) с групповым товарооборотом (ГО) 1400-2199 ББ должны достичь следующих результатов:

- а) Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);
- б) Достичь статуса Бьюти-консультант 22% (БК 22%) с групповым товарооборотом (ГО) 3600 ББ и выше по итогам января 2026 года.

Участниками в этой категории будет объявлен тот, кто в наибольшей степени по сравнению с другими Участниками превысит минимальный порог одного или обоих условий, указанных выше в подразделах а), б). В случае, если один/несколько Участников превысят минимальный порог условия а), а другой/другие превысят минимальный порог условия б), то только те, кто превысил порог, указанный в пункте а), имеют шанс стать участниками Конгресса. В случае, если два или более Участника в результате применения критериев а) и/или б) получат одинаковые результаты, будет использоваться третье условие, а именно:

с) Участником станет тот, кто к окончанию Программы достигнет наибольшего прироста продаж относительно октября 2025 года.

6.7. Участники уровня Бьюти-консультант 18% (БК 18%) с групповым товарооборотом (ГО) 2200-3599 ББ должны достичь следующих результатов:

- а) Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);
- б) Достичь статуса Менеджер или выше (бонусный уровень (БУ) 25%) с групповым товарооборотом (ГО) 5000 ББ и выше и боковым оборотом (БО) 1500 ББ и выше по итогам января 2026 года. Участниками в этой категории будет объявлен тот, кто в наибольшей степени по сравнению с другими Участниками превысит минимальный порог одного или обоих условий, указанных выше в подразделах а), б). В случае, если один/несколько Участников превысят

минимальный порог условия а), а другой/другие превысят минимальный порог условия б), то только те, кто превысил порог, указанный в пункте а), имеют шанс стать участниками Конгресса. В случае, если два или более Участника в результате применения критериев а) и/или б) получат одинаковые результаты, будет использоваться третье условие, а именно:

с) Участником станет тот, кто к окончанию Программы достигнет наибольшего прироста продаж относительно октября 2025 года.

6.8. Участники уровня Бьюти-консультант 22% (БК 22%) с групповым товарооборотом (ГО) 3600-4999 ББ должны достичь следующих результатов:

а) Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);

б) Достичь статуса Менеджер или выше (бонусный уровень (БУ) 25%) с групповым товарооборотом (ГО) 5000 ББ и выше и боковым оборотом (БО) 1500 ББ и выше по итогам января 2026 года.

с) Вырастить 2 (два) или более консультанта в 1-й линии, выполнивших условия Программы, а именно:

- Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);

- Достичь одного из статусов БК 9%-БК 22% или Менеджер с групповым товарооборотом (ГО) согласно Маркетинг-плана и условиям Программы по итогам января 2026 года (пункты 6.1-6.8).

Участниками в этой категории будет объявлен тот, кто в наибольшей степени по сравнению с другими Участниками превысит минимальный порог одного или обоих условий, указанных выше в подразделах а), б), с). В случае, если один/несколько Участников превысят минимальный порог условия а), а другой/другие превысят минимальный порог условия б), с), то только те, кто превысил порог, указанный в пункте а), имеют шанс стать участниками Конгресса. В случае, если два или более Участника в результате применения критериев б), с) получат одинаковые результаты, Участником станет тот, кто превысил порог, указанный в пункте с).

6.9. Участники в статусе Виртуальный Менеджер (БУ 25%) с групповым товарооборотом (ГО) 5000 ББ и выше и боковым оборотом (БО) ниже 1500 ББ должны достичь следующих результатов:

а) Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);

б) Достичь статуса Менеджер или выше (бонусный уровень (БУ) 25%) с групповым товарооборотом (ГО) 5000 ББ и выше и боковым оборотом (БО) 1500 ББ и выше по итогам января 2026 года.

с) Вырастить 2 (два) или более консультанта в 1-й линии, выполнивших условия Программы, а именно:

- Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);

- Достичь одного из статусов БК 9%-БК 22% или Менеджер с групповым товарооборотом (ГО) согласно Маркетинг-плана и условиям Программы по итогам января 2026 года (пункты 6.1-6.8).

Участниками в этой категории будет объявлен тот, кто в наибольшей степени по сравнению с другими Участниками превысит минимальный порог одного или обоих условий, указанных выше в подразделах а), б), с). В случае, если один/несколько Участников превысят минимальный порог условия а), а другой/другие превысят минимальный порог условия б), с), то только те, кто превысил порог, указанный в пункте а), имеют шанс стать участниками Конгресса. В случае, если два или более Участника в результате применения критериев б), с) получат одинаковые результаты, Участником станет тот, кто превысил порог, указанный в пункте с).

6.10. Участники в статусе Менеджер/Директор, Бронзовый Менеджер/Директор (БУ 25%) с показателями ГО и БО согласно условиям Маркетинг-плана, должны достичь следующих результатов:

а) Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);

б) По итогам января 2026 года быть в статусе не ниже статуса октября 2025 года.

с) Вырастить 2 (два) или более консультанта в 1-й линии, выполнивших условия Программы, а именно:

- Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);

- Достичь одного из статусов БК 9%-БК 22% или Менеджер с групповым товарооборотом (ГО) согласно Маркетинг-плана и условиям Программы по итогам января 2026 года (пункты 6.1-6.8).

Участниками в этой категории будет объявлен тот, кто в наибольшей степени по сравнению с другими Участниками превысит минимальный порог одного или обоих условий, указанных выше в подразделах а), б), с). В случае, если

один/несколько Участников превысят минимальный порог условия а), а другой/другие превысят минимальный порог условия б), с), то только те, кто превысил порог, указанный в пункте а), имеют шанс стать участниками Конгресса. В случае, если два или более Участника в результате применения критериев б), с) получат одинаковые результаты, Участником станет тот, кто превысил порог, указанный в пункте с).

6.11. Участники в статусе Золотой Менеджер/Директор, Платиновый Менеджер/Директор, Изумрудный Менеджер/Директор, Бриллиантовый Менеджер/Директор (БУ 25%) с показателями ГО и БО согласно условиям Маркетинг-плана, должны достичь следующих результатов:

- а) Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);
- б) По итогам января 2026 года быть в статусе не ниже статуса октября 2025 года.
- с) Вырастить 2 (два) или более консультанта в 1-й линии, выполнивших условия Программы, а именно:
 - Привлечь/восстановить 10 и более консультантов в 1-ю линию, каждый из которых должен разместить суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше в одном из двух месяцев (декабрь 2025 года, январь 2026 года);
 - Достичь одного из статусов БК 15%-БК 22% или Менеджер с групповым товарооборотом (ГО) согласно Маркетинг-плана и условиям Программы по итогам января 2026 года (пункты 6.3-6.8),

Либо увеличить количество структур с бонусным уровнем 25% на 1(одну) и более по сравнению с октябрем 2025 года.

Дополнительный Бонус для всех участников Программы (пунктов 6.1-6.11):

- при подведении итогов будут учитываться новички/восстановленные, прошедшие регистрацию в 1-ю линию, начиная с 20 ноября 2025 года и разместившие суммарный личный заказ на 55 бонусных баллов (ББ) или выше до 31 декабря 2025 года (в рамках календарного месяца).

Определение Участников.

1. После анализа результатов Участников, обработки возвратов в системе и проверки результатов в соответствии с политикой Компании будут определены Участники Конгресса, по истечении 5-и рабочих дней с момента окончания Программы.

2. В течение последующих 4-х рабочих дней, мы сообщим всем Участникам о результатах посредством электронного письма.

3. Участник должен отправить в Компанию подтверждение в течении 2-х рабочих дней с момента сообщения ему результатов.
4. В случае, если потенциальные Участники не отвечают на сообщения Компании, не предоставляют запрошенную информацию, отказываются от участия в Конгрессе, то их участие будет аннулировано. В этом случае претендентом на участие становится следующий в рейтинге.
5. Компания не несет ответственности за любые ошибки и/или упущения в предоставленной Участниками информации. Компания также не несет ответственности в случае, если с Участником невозможно связаться из-за неверного/неполного имени, неверного адреса электронной почты или номера телефона.

По результатам подведения итогов Программы Участникам Конгресса предоставляется право на участие в Конгрессе Farmasi, который состоится в Казани 28 и 29 марта 2026 года.

Точное место проведения будет сообщено позднее, до начала Мероприятия.

Количество участников:

- 1 день: 28 марта - 400 участников.
2 день: 29 марта – 1000 участников.

ВАЖНО:

1. Участникам Конгресса необходимо быть по итогам февраля 2026 года в статусе не ниже статуса января 2026 года (для тех, кто участвует в Церемонии Награждения).
2. Участники Конгресса не имеют возможности получить денежный эквивалент участия или передать право участия другому партнеру.
3. Не предоставляется денежная компенсация или иные льготы Участникам, не выполнившим условия.
4. Компания не несет ответственности за невозможность посетить мероприятие, за любые несчастные случаи, травмы, состояние здоровья, повлиявшие на участие, за задержки или отмены рейсов и т. д.
5. При наличии у участника поездки заключенного семейного контракта, право на участие в Конгрессе имеет один участник (данные претендента на участие должны быть направлены на info@farmasi.by не позднее 31 декабря 2025 года).